

Strategischer Telekommunikationseinkauf aus kaufmännischer Sicht

Zielgruppe: Mitarbeiter im (strategischen) IT- und Telekommunikationseinkauf

Dauer: 1,5 Tage verteilt über 3 Vormittage online / remote

Termin: 9., 11. und 12. März 2021 jeweils halbtags 9:00 Uhr-14:00 Uhr

Allgemeine Beschreibung:

Diese exklusive Fortbildung richtet sich an Einkäufer mit strategischem Fokus, die sich näher mit dem Thema Telekommunikation beschäftigen möchten. Ohne langatmige theoretische Modelle vermitteln wir Ihnen Wissen aus dem praktischen Alltag, geben Ihnen einen Überblick des Marktes wie auch der einzelnen Warengruppen und zeigen Ihnen Wege auf, durch analytische Bedarfsermittlung die Produkte zu finden, die Sie als Unternehmen wirklich benötigen. Auch Themen rund um Vertragsgestaltung und Stolperfallen werden thematisiert, damit das vorher Versprochene auch seinen Weg in die Praxis findet.

Themenschwerpunkte:

- Warengruppen im TK-Einkauf
- Übersicht über den deutschen TK-Markt
- Technologien
- Kostenstruktur und kommerzielle Faktoren
- Einkaufsstrategien
- Daten als Wissensgrundlage / Analyse der relevanten Daten und Treffen von Annahmen
- Vertragsgestaltung und -prüfung

Veranstalter:

Martin East Associates AG ist eine Einkaufsberatung mit Schwerpunkt auf dem Telekommunikationseinkauf. Für unsere Kunden, namhafte Firmen und Konzerne, führen wir jedes Jahr Ausschreibungen und Vertragsverhandlungen durch, sodass das kommunizierte Wissen die aktuelle Praxis widerspiegelt.

Preis:

899€ netto für einen Teilnehmer; sollten mehr Mitarbeiter einer Firma teilnehmen, reduziert sich der Preis auf 799€ netto je Teilnehmer

Teilnehmerzahl:

Mindestens 3 und maximal 12 Teilnehmer

Anmeldung:

Bitte senden Sie eine Email mit Ihren Kontaktdaten und dem Ausdruck Ihres Interesses an Maximilian Felkel (maximilian-felkel@martin-east.com) spätestens bis 15.01.2021.